



La pérdida auditiva tiene un gran impacto ya sea en la infancia o en la edad adulta. Para los niños se relaciona con un lenguaje y resultados educativos pobres; para los adultos está relacionada con el aislamiento, la depresión, la demencia y el desempleo. Las tecnologías auditivas actuales pueden cambiar esta realidad, pero sólo si hay acceso, gestión a largo plazo y financiación.

La evidencia ahora es clara que el coste de NO proporcionar tecnologías auditivas ha demostrado ser mayor que el costo de proporcionarlos. La campaña #Spend2Save, en castellano **#GastarParaAhorrar** con la Ear Foundation, EURO-CIU, EHIMA, EFHOH y AEA se lanzó en Bruselas y su informe y resumen ya está disponible en

[Spend to Save. Gastar para Ahorrar](#)

Sus recomendaciones incluyen:

La introducción de una prueba nacional de audición de adultos en todos los países de Europa.

Planes de financiamiento para incluir el costo total de audífonos e implantes, ya que esto ahorraría dinero para los sistemas de salud, asistencia social y bienestar social; además de cambiar la vida de los que tienen pérdida de audición!

La campaña se está extendiendo, y la Federación AICE, miembro de EURO-CIU, fue el segundo país en traducir el texto y el primero en imprimirlo en su publicación en castellano. Se ha presentado durante el congreso de la tercera edad de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, en la comisión de discapacidad del senado, entregado a la Ministra de Sanidad Dolors Montserrat, etc. Y seguiremos trabajando con este proyecto, ¿nos ayudas? Para más información: [Spend to Save. Gastar para Ahorrar](#)

# #Spend2Save

Investing in hearing technology improves lives and saves society money



The Ear Foundation



