

Encuesta "Escuchar sin Riesgos" de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Escrito por Federación AICE

Viernes, 06 de Noviembre de 2020 20:01

Social Marketing Gateway (SMG) es una compañía independiente que fue comisionada por la Organización Mundial de la Salud para realizar una investigación sobre la pérdida auditiva. La información que se recopile será utilizada para ayudar a los países alrededor del mundo a apoyar a los ciudadanos en la protección de su audición.

Como parte de la iniciativa Escuchar sin Riesgos, la Organización Mundial de la Salud (OMS) está llevando a cabo una investigación sobre pérdida auditiva. Para ello está realizando una pequeña encuesta a jóvenes de entre 16 y 25 años.

La información que se recopile será utilizada para ayudar a los países de todo el mundo a apoyar a los ciudadanos en la protección de su audición .

Enlace a la encuesta: <https://www.smartsurvey.co.uk/s/safelisteningsurveyspanish/>



**Organización
Mundial de la Salud**